



Francesco Sarti

Diritto ed Economia in hotel, cucina e sala

Per il primo biennio

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali / indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera/ Primo e secondo anno	Diritto ed economia

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il corso è stato concepito cercando di rispondere anzitutto alle **esigenze didattiche e professionali** degli studenti del primo biennio degli Istituti Professionali servizi per Enogastronomia e Ospitalità alberghiera. L'opera si caratterizza soprattutto per essere di **facile comprensione**, senza però lasciare lacune nella formazione dello studente. Gli argomenti sono presentati dal punto di vista di un principiante, **accessibili**, senza dare nulla per scontato. La scelta dei contenuti, infatti, è stata fatta badando a non sovraccaricare il lettore, ricorrendo a **moltissimi esempi concreti**. Inoltre, un aspetto distintivo del libro consiste nel permettere un **uso flessibile dei contenuti** ovvero di trattare gli argomenti in un ordine diverso da quello presentato nel volume.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il testo è articolato in **Unità di apprendimento (Uda)** e **Lezioni**. Ogni Uda si apre con un **testo sintetico (In poche parole)**, rivolto direttamente agli studenti, che ne anticipa i contenuti evidenziando i principali termini. Le Lezioni che compongono ogni Unità sono **brevi** e a **pagina chiusa**. Al termine di ogni Lezione sono presenti:

- **glossari**;
- una **mappa riassuntiva (Ripasso rapido)** con caratteri ad alta leggibilità, che favorisce l'apprendimento dei contenuti;
- un set di **esercizi** di varie tipologie che permettono agli studenti di mettere alla prova la loro comprensione dei contenuti appresi;

Ogni Unità si chiude con:

- una sezione dedicata alla **didattica inclusiva** con sintesi (**L'Unità in breve**) in cui sono riportati in forma riepilogativa i concetti chiave e mappe (**Ripassa i saperi di base**) ad alta leggibilità;
- una **serie di esercizi** per la verifica di conoscenze, abilità e competenze.

Nella parte dell'Economia, un'intera Uda è dedicata all'**Educazione finanziaria** e ai temi legati alla **gestione del risparmio**. La sezione finale del libro (**Il diritto e la nostra professione**) contiene **approfondimenti giuridico-professionali** riguardanti il settore enogastronomico e turistico, al fine di applicare alcuni concetti teorici alla realtà quotidiana e professionale dei futuri operatori della ristorazione e del turismo. La sezione propone anche esempi di **Unità di apprendimento** funzionali ai **percorsi formativi delle scuole alberghiere**: queste Unità sono strumenti della **didattica per competenze** e per definizione sono **pluridisciplinari**. Inoltre, in appendice è riprodotta l'intera **Costituzione**.

L'autore

Francesco Sarti insegna Diritto ed Economia in Istituti Tecnici e Professionali.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-346	9788820397784 Euro 19,90	9788836006335 Euro 14,93

- I dati sono aggiornati al settembre 2021.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva	CD / DVD
<p>La Guida per il docente contiene: indicazioni operative per una didattica inclusiva; suggerimenti didattici per l'utilizzo flessibile del testo; cinque percorsi didattici per porre in rilievo gli argomenti di Educazione civica presenti nel testo; mappe concettuali riassuntive dei contenuti delle Uda; prove di verifica con relative soluzioni; soluzioni degli esercizi proposti nel volume e nella Guida per il docente.</p>	<p>Numerosi sono gli strumenti per una didattica inclusiva, utili anche per l'intera classe: anticipazioni a inizio Unità (<i>In poche parole</i>), esercizi semplificati, sintesi (<i>L'unità in breve</i> e <i>Ripassa i saperi di base</i>), mappe ad alta leggibilità.</p>	<p>DVD per la LIM</p>

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti Testo liquido e sintesi vocale	Test interattivi
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Ulteriori approfondimenti, oltre alla Guida per il docente in una sezione riservata.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.